



REPORTE TOUR YE

2015

Yo emprendedor
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

Programa de Talleres Tour YE

El Tour YE es un proyecto que brinda espacios de capacitación cuyo propósito consiste en visibilizar el emprendimiento como una alternativa de vida y capacitar a la población en habilidades blandas y herramientas para la identificación de ideas de negocio.

Durante el 2015, en cada una de las visitas realizadas se han ejecutado talleres diseñados según el público participante, donde se combinaron elementos variados para dinamizar el contenido y lograr una mayor interacción entre los participantes con metodologías innovadoras.

Esto facilita la adquisición de conocimientos en cada contenido trabajado y además, las actividades están formuladas para que las personas participantes salgan de su zona de confort, compartan experiencias y desarrollen habilidades de inventiva, liderazgo y trabajo en equipo.



Dinámica rompe hielo en taller ejecutado en la Universidad Nacional

Resultados principales:

- 800 personas capacitadas en generación de ideas de negocio, emprendimiento, Lean Canvas, liderazgo comunal y herramientas para emprender.
- 49,12% son estudiantes de secundaria, en diferentes colegios técnicos en su mayoría fuera de la GAM.
- 38,37% son estudiantes universitarios, en universidades tanto públicas como privadas, desde Guanacaste hasta la Región Central.
- 12.5% son líderes comunales con emprendimientos tradicionales que se han capacitado en la adaptación a modelos innovadores y escalables.
- 20 visitas a universidades, colegios y centros comunitarios alrededor del país.
- Entre las instituciones aliadas que acogieron los talleres se encuentran la Universidad de Costa Rica, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Técnica Nacional, la Universidad Latina, el Colegio Blue Valley, Asociaciones de Desarrollo en zonas rurales y la Agencia de la ONU para los Refugiados.

Vinculación internacional

Este año fue desarrollada una alianza con la Universidad de Utah, la cual consistió en una visita conjunta entre estudiantes y profesores de su programa de estudios enfocado en Emprendimiento, junto con el equipo de Yo Emprendedor, en localidades de San José y Guanacaste durante la tercera semana de marzo.

Su objetivo consistió en identificar el estado del emprendimiento en Costa Rica, específicamente en regiones rurales y urbanas con sus necesidades particulares, compartir buenas prácticas y capacitar a la población en combinación con la experiencia intercultural.

Durante la visita de los estudiantes universitarios, se brindaron talleres de capacitación acerca del ecosistema de emprendimiento en Costa Rica, en colaboración con escuelas, comunidades y universidades aliadas participaron del proceso de reconocimiento de este ecosistema en Costa Rica.

Durante esta experiencia 300 personas fueron sensibilizadas en temas de emprendimiento, abarcando diferentes poblaciones, desde universitarios de diversas carreras, hasta líderes comunales, para la inclusión de componentes innovadores a los proyectos desarrollados comunalmente.



Actividad de integración con estudiantes del Programa de Emprendimiento de la Universidad de Utah en Santa Cruz, Guanacaste

Ejes desarrollados

ELEMENTOS INTERACTIVOS

- Talleres con actividades de sensibilización, de contenido y de desarrollo de ideas.
 - 8 modalidades de dinámicas
 - Talleres adecuados a las diferentes poblaciones
- 20 universidades involucradas, y 6 como host principal en los talleres dentro y fuera de la GAM
 - Colegios públicos y privados
 - Asociaciones de desarrollo comunal
 - Comunidades

VINCULACIÓN SECTORIAL

GENERACIÓN DE IDEAS

- Modalidades que permiten la construcción de modelos de negocio y oportunidades de validación externa por facilitadores y dinámicas de contenido.
 - 20 Talleres, entre ellos: Generación de ideas de negocio y Lean Canvas en instituciones de secundaria y universidades.
- Trabajo en equipo, Liderazgo, espacio para la innovación y Desarrollo de habilidades blandas
 - 90% de la población visualiza el emprendimiento como una alternativa viable para el éxito.
 - Capacitación en casi 700 estudiantes, para reforzar las habilidades blandas de los estudiantes emprendedores.

HABILIDADES BLANDAS

DIFERENTES MODALIDADES

- Los contenidos se adecuaron a las diferentes poblaciones, entre ellas: Colegios Técnicos, Comunidades, Estudiantes Internacionales y Universidades.
- Participación destacada de más de un 60% de talleres fuera de la GAM y un 40% en la Región Central