



Emprendimientos responsables, desafíos u oportunidades



San Salvador, 18 de julio de 2015



La GIZ y la RSE

¿Qué es el Programa FACILIDAD?



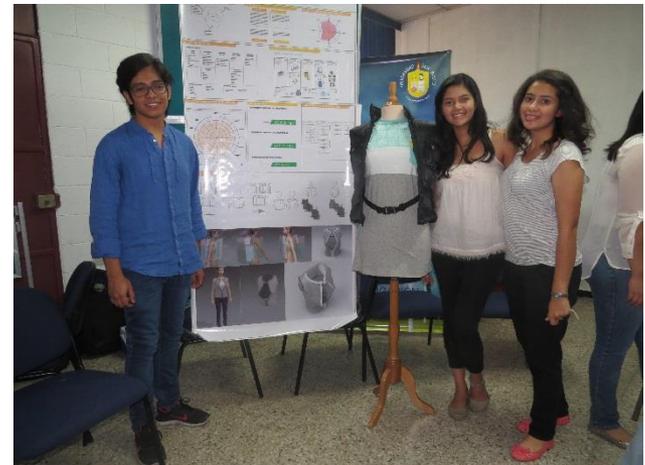
OBJETIVO del Programa

Mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y **las posibilidades de empleo** en sectores seleccionados de Centroamérica, con énfasis en mujeres y personas jóvenes entre 15-24 años.

PAÍSES de intervención: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica

DURACIÓN

08/2012 -12/2017





Modo de operación

El programa opera bajo la modalidad de **fondos concursables** y brindará recursos de **asistencia técnica** para apoyar proyectos innovadores en el área de fomento de la economía y empleo en sectores estratégicos.

El Programa apoyará la implementación de los **objetivos claves de la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento** (Estrategia SICA Emprende)

- (1) fomento de emprendedores
- (2) aumento de la competitividad de la MIPYME
- (3) innovaciones en tecnologías, productos y servicios
- (4) iniciativas con alcance regional
- (5) desarrollo de alianzas e intercambio público-privado-academia



Ejemplos de proyectos seleccionados

Nombre del PC: Animación Digital (CR, GT)

- Se cuenta con material didáctico para 6 módulos del programa de formación
- 192 jóvenes formados a la fecha en los 6 módulos



Nombre del PC: Fomento de Emprendimiento (GT, HN, SV)

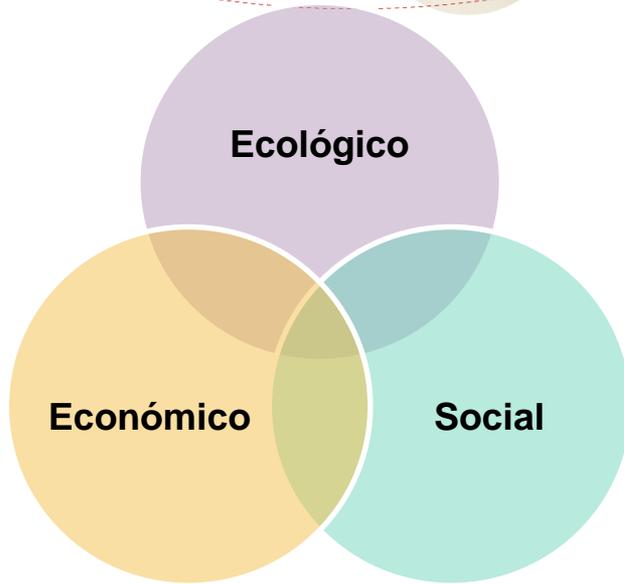
- 11 técnicos y 8 consultores capacitados
- 126 jóvenes y 7 grupos de emprendedores en proceso de formación (>40% mujeres)
- 7 grupos emprendedores iniciaron formación (>40% mujeres)
- 3 funcionarios de la cámara formados



Nombre del PC: Turismo de Salud (CR, GT, SV)

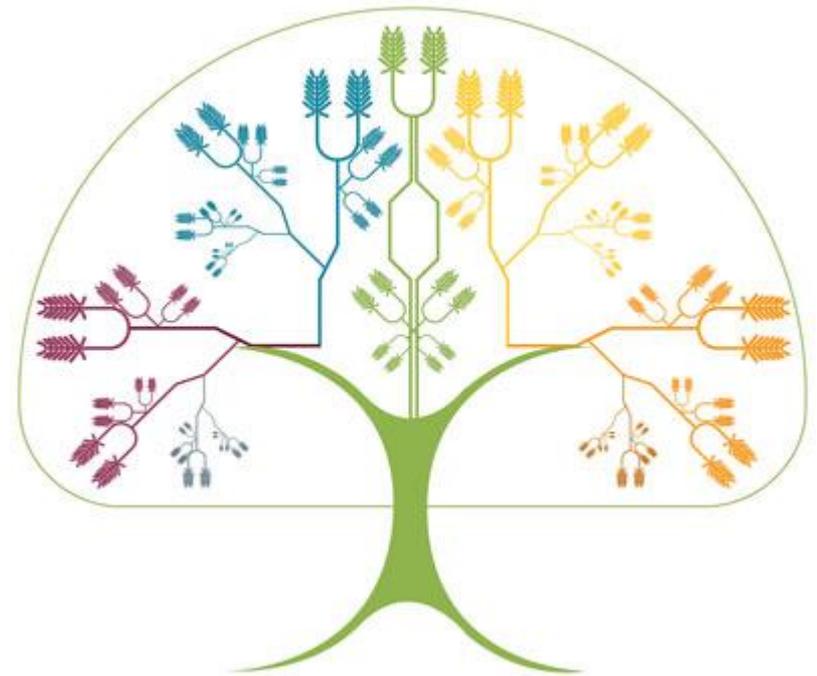
- 44 empresas mejoran sus ingresos
- Nuevo servicio de articulación de redes para la internacionalización
- 110 empleos creados





Hablemos de RSE

¿Qué es la RSE?

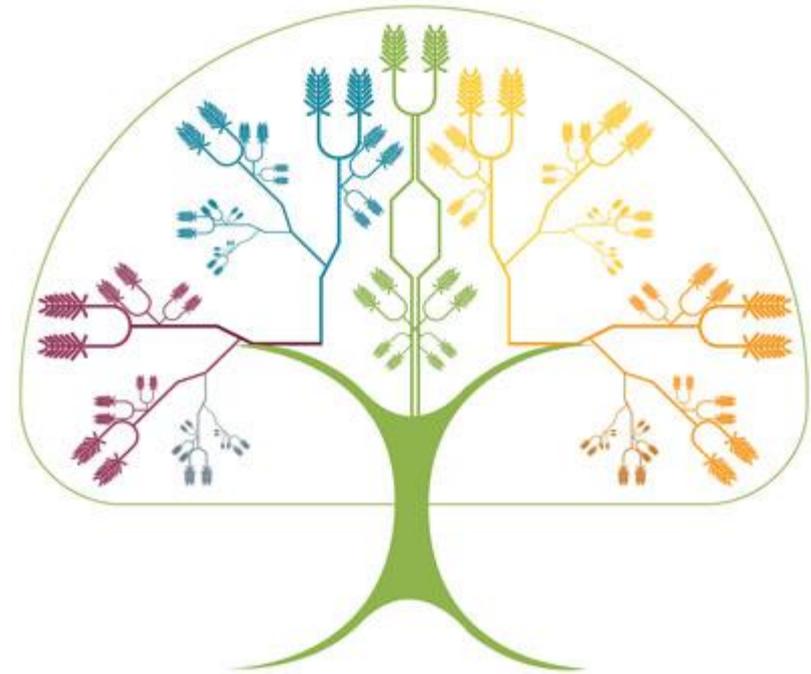




La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, **mediante un comportamiento ético y transparente que:**

- Contribuya al **desarrollo sostenible**, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las **expectativas de sus partes interesadas**;
- Cumpla con la **legislación aplicable** y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;
- Esté **integrada en toda la organización** y se lleve a la práctica en sus relaciones

Norma ISO 26000



Hablemos de RSE

Áreas de la RSE



Áreas de la RSE

GOBERNABILIDAD

Es la dirección de la empresa basada en la transparencia, equidad corporativa, rendición de cuentas y aspectos económicos, sociales y ambientales.

PUBLICO INTERNO

Es el capital humano de la empresa, el cual debe ser motivado con políticas y prácticas responsables, fomentando condiciones de trabajo favorables que generen productividad, competitividad y bienestar familiar.

MERCADEO RESPONSABLE

Es el desarrollo de una relación de confianza entre la empresa y sus clientes, basada en integridad, justicia, honestidad y respeto a la libre competencia.



Áreas de la RSE

MEDIO AMBIENTE

Es el compromiso de la empresa para mantener equilibrio entre sus operaciones, el uso de los recursos naturales y el impacto al medio ambiente.

COMUNIDAD

Corresponsabilidad de la empresa, hacia el desarrollo local en materia económica, social y ambiental que involucre a las comunidades cercanas o grupos vinculados a su actividad productiva.

PROVEEDORES

Es la construcción de relaciones transparentes y duraderas con quienes proporcionan productos y/o servicios; basada en la cooperación, transferencia de conocimiento y trato justo.



Hablemos de RSE

La RSE en El Salvador

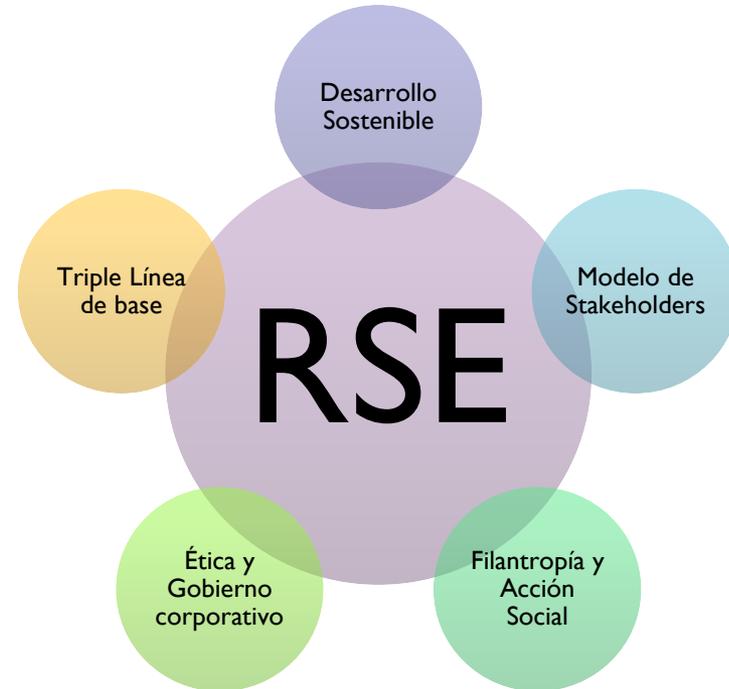


- El 78.3% de las empresas indican conocer el significado de RSE y un 11.4% lo intuye, se puede afirmar que **todas las empresas entrevistadas realizan al menos una práctica de RSE.**
- El 96% de las empresas entrevistadas **realizan inversiones en la comunidad**, evidenciándose principalmente una en programas de deporte, seguido por salud, educación y capacitación laboral.
- El 90.8% de las empresas entrevistadas ofrece a sus empleados **beneficios adicionales a los de la Ley**, como por ejemplo: capacitaciones, proyectos de balance vida familiar y laboral, programas de recreación, cultura y deporte para el trabajador o familiares o becas de estudio para el trabajador.

Fuente FUNDEMAS



- El 50.0% de las empresas encuestadas ha realizado análisis de **impacto ambiental de operaciones**.
- Tanto las pequeñas, medianas y grandes empresas invierten socialmente como parte de su **compromiso con el país y su comunidad**.
- Las motivaciones son variadas entre ellas principalmente: solidaridad con los que menos tienen, **mejorar la productividad y las condiciones del entorno donde operan**.
- Para el 2013 y los subsiguientes años, más del 90% de las empresas **aumentará o mantendrá sus niveles de inversión en RSE**.
- Anualmente las empresas salvadoreñas destinan \$633 millones de dólares en **proyectos sociales**



Hablemos de RSE

¿Por qué hacer RSE?



Desafíos globales

- Inequidad y la pobreza
- El cambio demográfico
- El cambio el climático
- Auge de los medios y las redes virtuales
- El empoderamiento de los grupos de interés
- La creciente conciencia acerca de los temas sociales y ambientales



Urgente necesidad de trabajar por un desarrollo sostenible y con equidad, desvaneciendo progresivamente la frontera entre empresas, medio ambiente y sociedad.



La primera edición de la Encuesta PwC sobre Desarrollo Sostenible en América Latina

- 80% de las empresas latinoamericanas que participaron de la encuesta considera a la sostenibilidad como un tema relevante para sus organizaciones
- 70% opina que es necesario contar con una estrategia de sostenibilidad para ser una empresa competitiva.
- En los próximos 3 años, el 88% espera aumentar su compromiso con la sostenibilidad





Hablemos de RSE

Beneficios que ofrece la RSE



Perspectiva Social:

- Ofrece alternativas de trabajo **para miembros de la comunidad**, lo que contribuye a la generación de ingreso para las familias, reducción de pobreza, mejora de la calidad de vida.
- Al desarrollar proyectos sociales (programas de educación, desarrollo local) contribuye a **mejorar las condiciones y calidad de vida de las comunidades**.
- El apoyar proyectos como formación educativa para los jóvenes, contribuye a mejorar las **proyecciones futuras de ellos y de sus futuras familias**.
- Las empresas al trabajar de manera responsable, cumpliendo sus requisitos legales, contractuales, etc., se desenvuelven en un ambiente de **estabilidad, permitiéndole rentabilidad a su operación, estabilidad laboral para sus colaboradores, proveedores, clientes**.



Perspectiva Ambiental

- La empresa que trabaja cumpliendo la legislación ambiental **reduce su impacto en el medio ambiente**, a la vez que genera un entorno de estabilidad a su operación.
- Al desarrollar proyectos de reciclaje, eficiencia energética, producción más limpia, entre otros, **contribuye a mejorar las condiciones ambientales de su entorno**.
- La reutilización de materiales como papel o cartón, **permite reducir costos de operación**
- **Permite desarrollar nuevos mercados** y fuentes de empleo al realizar nuevos productos, a partir de materiales reciclados, como papel, cartón, plástico, etc.



Perspectiva Económica

- **Genera oportunidades de negocio para PYMES**, que forman parte de la cadena de valor de empresas que valoran este tipo de iniciativas, brindándole rentabilidad a ellos y a su propia operatividad.
- Identificación de **riesgos y oportunidades** en la cadena de valor.
- Identificación de **nuevos negocios y mercados** (por ejemplo el mercado del reciclaje).
- **Mejor relación con grupos de interés**, como colaboradores, la comunidad, proveedores, gobierno, medio ambiente, etc.
- **Mejor reputación** corporativa.
- **Reducción de costos** operativos.

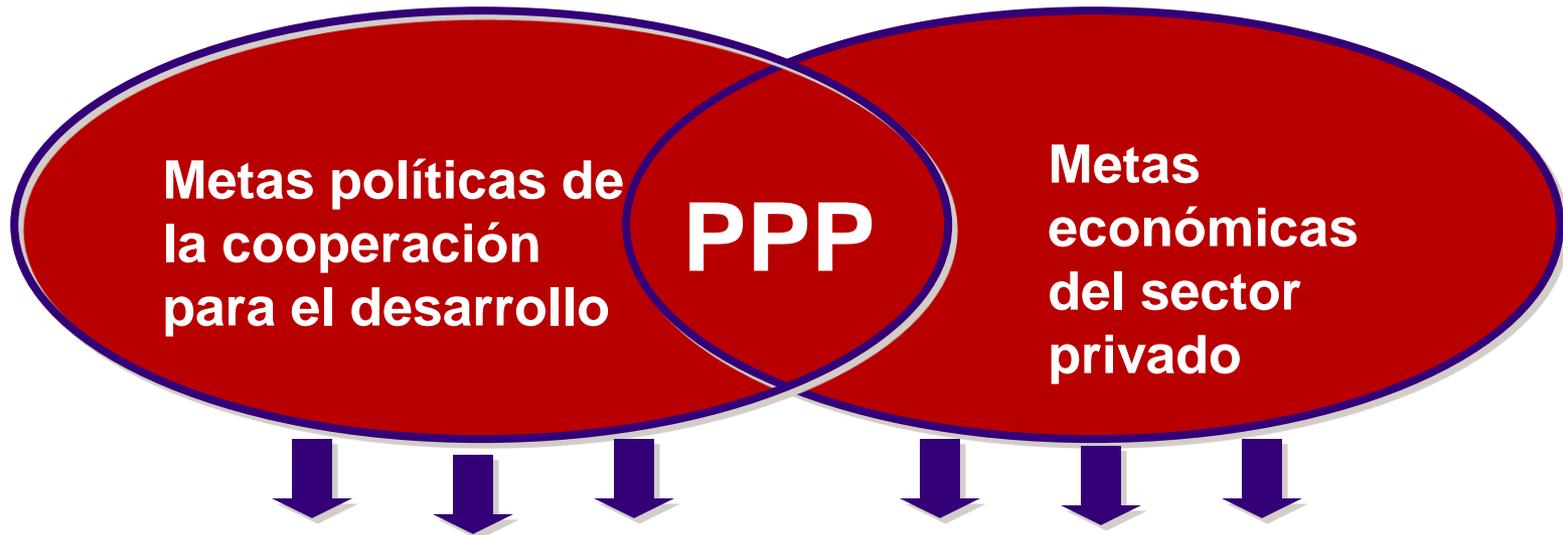


Hablemos de RSE

Instrumentos de la GIZ para fomentar la RSE



Alianzas público privadas



Metas políticas de la cooperación para el desarrollo

PPP

Metas económicas del sector privado

Protección del entorno y de los recursos naturales

Reducción de la pobreza

Aseguramiento de ingresos

Fomento de la democracia

Mujeres/ género

Ganancias/ dividendos/sostenible

Preparación y entrada al mercado

Cualificación y aseguramiento de calidad

Responsabilidad social de la empresa



Ejemplo: Código Común para la Comunidad de Café (Iniciativa 4C)



Reto

- ➔ Cadenas de suministros sostenibles en el sector global de café



Planteamiento

- ➔ Desarrollo de conceptos de sostenibilidad establecidos con el código de conducta



Impacto

- ➔ Mayores ingresos para cafetaleros en todo el mundo por rendimiento mejorado y rentabilidad aumentada.
- ➔ Transparencia y trazabilidad de cadenas de suministros.
- ➔ Condiciones sociales, ambientales y económicas mejoradas hacia un sector sostenible de café.



Ejemplo: Productos orgánicos para Hipp en Cuba



Reto

- ➔ Hipp demanda cítrico orgánico de Cuba

Planteamiento

- ➔ Capacitación de agricultores y multiplicadores en producción orgánica de cítrico.

Impacto

- ➔ Hipp construye relaciones estables de productores.
- ➔ Agricultores tienen acceso a mercados europeos.
- ➔ Agricultores reciben mayores ingresos.





Mensajes clave

- Atender aspectos sociales y ambientales, **impacta positivamente en el aspecto económico de la empresa.**
- La RSE es el mecanismo que puede ser utilizado por las empresas en el **presente, para contribuir al desarrollo sostenible de El Salvador en el futuro.**
- Es importante que todos los actores económicos y sociales, de una sociedad, contribuyan en la atención de sus necesidades sociales, económicas y ambientales. **Las empresas pueden convertirse en un aliado a través de la cultura de la RSE**
- Es necesario que las empresas contribuyan a mejorar las **condiciones sociales, ambientales y económicas de la sociedad a la que pertenecen.**
- La RSE permite a las empresas **integrar a su naturaleza económica,** las necesidades y preocupaciones sociales y ambientales de su entorno.



Muchas gracias

Ing. Mauricio Chacón

Coordinador para El Salvador

Programa FACILIDAD/GIZ

Tel.: +503 2121-5132

Correo: mauricio.chacon@giz.de

