



**Reporte: Competencia  
de Negocios Regional  
2015**

*Yo emprendedor*  
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

# COMPETENCIA DE NEGOCIOS REGIONAL 2015

La edición número 8 de la Competencia de Negocios resalta por su alcance regional. A través de los aliados identificados y comprometidos por realizar esta iniciativa cuyo objetivo principal es potenciar el ecosistema regional de emprendimiento, se ha logrado ejecutar todas y cada una de las etapas de la Competencia de forma presencial y en cada uno de los países involucrados.

## CAMPAÑA E INSCRIPCIONES

Se realizó una campaña integral de medios involucrando redes sociales y medios tradicionales. Además se creó contenido digital tanto educativo como promocional para compartir información de la Competencia, además de experiencias de emprendedores de años pasados.

Como resultado de la campaña se obtuvieron **552**

**inscripciones en 6 países:** Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.



<https://www.youtube.com/watch?v=RXmpW225iyot>

# SEMINARIO EJECUTIVO PARA EMPRENDEDORES

El Seminario Ejecutivo para Emprendedores de la Competencia de Negocios 2015 se desarrolló de manera simultánea en tres ciudades de la región Centroamericana.

El primer evento de la Competencia pretende sentar las bases teóricas a partir de las cuales los emprendedores podrán iniciar a dar el siguiente paso.

En Ciudad de Guatemala, contamos con la participación de tres expositores estelares: José Turcios, quien tuvo a cargo los aspectos legales para emprendedores; Vallardo Alarcón, quien expuso sobre mercadeo y comunicación; y finalmente Carlos Larez de Ernst&Young, quien tomó a su cargo la explicación de aspectos financieros para emprendedores.

En San Salvador, tuvimos el placer de recibir a cuatro expositores de alto nivel, quienes lograron transferir conocimiento clave a un auditorio lleno de emprendedores. Nos acompañó Ricardo Ramos de CONAMYPE, quien tuvo a cargo la explicación de los aspectos legales para los emprendedores; luego Rolando Peralta de CommunitiesDNA presentó la Guía de Sobrevivencia de Marketing; seguido por Erick Walsh y Néstor Mejía de Ernst&Young quienes ahondaron en los aspectos financieros para las nuevas empresas; finalmente Mauricio Chacón de GIZ expuso sobre la responsabilidad social para emprendedores.



Por último, en San José Costa Rica, un auditorio lleno de emprendedores listos para iniciar su travesía recibieron a cuatro expositores del ecosistema emprendedor costarricense. Maripaz Lizano de Mesoamerica, inició con una presentación sobre finanzas básicas para emprendedores; en seguida Paola

Rodríguez de Programa Semilla y 1008 Diseño expuso sobre las marcas y sus oportunidades de comunicación; luego Carlos Cordero de Ernst&Young tuvo la oportunidad de transferir su conocimiento sobre el marco legal de las nuevas empresas; finalmente María Fernanda Pérez de AED hizo su presentación sobre responsabilidad social empresarial como aspecto importante para los emprendedores.

## SELECCIÓN DE PROYECTOS Y ELEVATOR PITCH



Durante el mes de agosto se desarrolló la Ronda Eliminatoria de Elevator Pitch. Se hizo de forma presencial en Costa Rica, Honduras, El Salvador y Guatemala; para Nicaragua, Panamá y emprendedores de otros países inscritos se realizó por medio de una videollamada.

En Guatemala se contó con el apoyo de la Cámara de Industria de Guatemala para la realización de esta Ronda. En el jurado contamos con representantes de la propia Cámara, de la Universidad Francisco Marroquín, de Alterna y de GIZ Cooperación Alemana.

En Honduras el anfitrión fue UNITEC de San Pedro Sula, a través de su Hub de emprendimiento y como jurados de la Eliminatoria, junto a representantes de la Cámara de Comercio de Choloma, Thinkers & Makers y la UTH.

En El Salvador, se contó con el apoyo de la Cámara de Industria y Comercio, así como la CONAMYPE, para el desarrollo de esta actividad. El lugar fue la Universidad José Matías Delgado como jurado, estuvieron

representantes de la Cámara de Industria y Comercio, del Centro Emprendedor ESEN, de BANDESAL y del MINEC.

Finalmente en Costa Rica, apoyaron la Embajada de los Países Bajos y de AED como sedes y como jueces estuvieron representantes de GIZ Cooperación Alemana, EY, AED, Founder Institute y amigos de Yo Emprendedor.

## TALLER PARA SEMIFINALISTAS

Después de evaluar los discursos y la información de registro inicial de los proyectos, con apoyo de los jueces, se definió quiénes formarían parte del grupo de semifinalistas. Para esta ronda se desarrollaron talleres en los cuales se les explicó cómo hacer una presentación ante inversionistas, cómo preparar un modelo de negocios y se hicieron ejercicios sobre innovación.

Se realizaron los talleres de forma presencial para cada uno de los participantes, teniendo talleres en: Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Guatemala. El apoyo de los aliados locales fue fundamental para garantizar la buena ejecución y éxito de los proyectos.

Se beneficiaron **87 proyectos semifinalistas**, los cuales actualmente han enviado sus conceptos de negocio para evaluación. El 19 de octubre se estarán anunciando los semifinalistas.



De 87 proyectos semifinalistas se eligieron 30 finalistas, los cuales recibieron una capacitación virtual en las que se les explico el proceso de presentaciones finales. En la sesión un emprendedor ganador de la edición 2014 les compartió su experiencia y tips de presentación en la ronda final.

Las evaluaciones finales tuvieron lugar el 16 de noviembre en la Universidad Latina. Jueces expertos en diversas áreas e industrias evaluaron los proyectos finalistas seleccionando los ganadores de cada categoría y etapa.

El 18 de noviembre dentro del marco de la Semana Global de Emprendimiento, se anunciaron los ganadores en el evento Get in the Ring.



Resultaron ganadores los siguientes proyectos:

### 1. **Emprendimiento Joven** – PROGas (Costa Rica)

Representante: Emmanuel Solano

Correo: emabrenes@hotmail.com

Sistema para detectar fugas de gas y evitar explosiones, a partir de una serie de componentes.

### 2. **Mujer Emprendedora** - María Gutiérrez (Costa Rica)

Emprendimiento: Pa-ar

Correo: paar.cr@gmail.com

Servicio de ceremonias personalizado e inclusivo para toda pareja independientemente de su orientación sexual, edad y estatus social.

3. **Lucro Idea** - Inter Acción Art (Nicaragua)

Representante: Morena Espinoza

Correo: [morena\\_tepeyac@yahoo.es](mailto:morena_tepeyac@yahoo.es)

Iniciativa de gestión cultural que permitirá al visitante ejecutar su propia obra en la rama artística que le apasione.

4. **Social Idea** - La Chalupa (El Salvador)

Representante: María José López

Correo: [circus.lachalupa@gmail.com](mailto:circus.lachalupa@gmail.com)

Fundación para la promoción de las artes circenses para generar acciones de impacto social y hacer conciencia sobre su rol al servicio de la sociedad.

5. **Lucro Prototipo** - Yo Viajo (Costa Rica)

Representante: Dagoberto Medina

Correo: [dmedina@rfh.cr](mailto:dmedina@rfh.cr)

Aplicación que funciona respaldada a través de dos plataformas complementarias la comunidad de viajeros y los GPS de las empresas autobuseras asociadas.

6. **Social Prototipo** - Vámole (Guatemala)

Representante: Jorge López

Correo: [jorge.lopez.o@icloud.com](mailto:jorge.lopez.o@icloud.com)

Plataforma que facilita la práctica de carro compartido en redes de confianza como empresas y universidades apoyada por el Programa de Ciudades Sostenibles y La Semana de la Movilidad.

7. **Lucro Crecimiento** - GASPRO (Costa Rica)

Representante: Jorge Lacayo

Correo:

[jelacayo@bolivarcomercial.com](mailto:jelacayo@bolivarcomercial.com)

Empresa familiar que brinda soluciones integrales al sector gasolinero, se dedican al soporte e implementación de sistemas tecnológicos para el control de las ventas y prevención del robo de combustible.



## 8. Actitud E - Juan Carlos Valerio (Costa Rica)

Emprendimiento: Move

Correo: [jcvalerio@apptitude.com](mailto:jcvalerio@apptitude.com)

Plataforma tecnológica que busca aprovechar esta tendencia creciente a la práctica de deportes creando una red social para deportistas. Integrando servicios que complementen la experiencia de ser partícipes de eventos deportivos.

## PATROCINA

