



REPORTE: COMPETENCIA REGIONAL DE NEGOCIOS 2016

yo emprendedor
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

Competencia Regional de Negocios 2016

La Competencia de Negocios de Yo Emprendedor desde su alcance regional en el 2015 ha logrado vincular a 6 países centroamericanos, evaluado más de 2000 oportunidades de negocio, capacitado alrededor de 1100 emprendedores y ha logrado brindar premios valorados en más de \$100.000 anuales.

La experiencia en la región, le ha brindado las habilidades necesarias para comprender el ecosistema regional de emprendimiento brindándole mejores oportunidades de desarrollo y crecimiento para los emprendedores de Centroamérica.

Esquema de trabajo 2016

En su 9° edición, la competencia se destacó por conocer mucho mejor el entorno regional por lo que supo redirigir el acercamiento a los emprendedores y a los aliados regionales mejorando en mucho de los casos la eficacia en la inscripción de los emprendedores y las formas de capacitación.

El modelo de capacitación escogido para esta edición de la competencia fue virtual, permitiendo tener un mayor alcance de emprendedores de Centroamérica y brindando la oportunidad a aquellos que no podían hacerlo por razones de desplazamiento.



Con el apoyo de aliados regionales y nacionales, la competencia convocó a emprendedores de cada rincón de Centroamérica a participar con sus ideas de negocio o bien empresas consolidadas. La labor de todos los aliados regionales fue trascendental para lograr impulsar la competencia a escalas mayores y lograr el compromiso de los emprendedores.

Como primera fase, los emprendedores se capacitaron para presentar su idea a un grupo de jueces en un minuto, esto para convencerlos de que la idea era rentable, innovadora, con un emprendedor apasionado detrás de ella y que puede demostrar que es replicable y escalable.



La Cámara de Construcción y Grupo Mutual (con sede en Costa Rica) fueron los anfitriones de las diferentes fases de selección, en la que 72 emprendedores continuaron con las estaciones de capacitación del programa. El esquema virtual permitió realizar 4 talleres enfocadas en las siguientes áreas: Marketing, Innovación y valor agregado, modelo de negocio y presentación ante inversionistas.. Los módulos de capacitación fueron brindados por aliados regionales de la Competencia de Negocios en los diferentes países centroamericanos. En total, 72 emprendedores participaron de estos talleres, los cuales tenían una designación al finalizar cada módulo, éstos eran evaluados para que los mejores emprendimientos pasaran a la final.

Premio Innovación a la Construcción

Este año se entregó el "Premio Innovación en la Construcción" el cual representa una categoría nueva y especial dentro de la Competencia de Negocios 2016. La finalidad de este premio es visibilizar a los proyectos que se están gestando en la industria de la construcción, así como el promover la implementación de la innovación dentro de los proyectos de esta área. Las áreas de interés para este premio fueron: arquitectura, diseño industrial aplicado a la construcción, ingeniería civil, diseño de interiores, diseño de componentes para maximizar la eficiencia eléctrica en inmuebles y otras áreas afines directamente a la Industria de la Construcción





Estaciones de capacitación

1. MERCADEO (DIGITAL):

El primer módulo fue impartido por Andrés Riggioni, uno de nuestros aliados en Costa Rica. Su empresa GIZN se dedica a trabajar áreas como mercadeo y publicidad para emprendedores. Durante el taller, los emprendedores se capacitaron en mercadeo de sus productos y servicios según sus áreas de trabajo además de que vincularon las herramientas brindadas por Andrés con sus emprendimientos.

Como producto, elaboraron un plan de mercadeo, y dos videos de presentación tanto de su producto/servicio como emprendedor-personal.



2. INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO:

El segundo módulo, en colaboración con Yo Emprendedor se enfocó en potenciar la propuesta de valor generada por los emprendedores con componentes clave como la innovación y el valor agregado. Para esto, Thinkers & Makers de Honduras, ayudó a los emprendedores a mejorar sus ideas de negocio. Para esto, elaboraron, bajo la metodología Design Thinking un modelo para entender mejor el cliente y sus necesidades.

3. MODELO DE NEGOCIO:

La universidad Francisco Marroquí en el Salvador ofreció su expertise como aliado regional, para crear y mejorar los modelos de negocio en los emprendimientos de la región. Los emprendedores deben crear sostenibilidad y rentabilidad en sus productos y/o servicios.



4. PRESENTACIÓN A INVERSIONISTAS:

Con el apoyo de Agora Partnerships, los emprendedores se capacitaron en técnicas efectivas para eventualmente presentar ante inversionistas. Agora es una aceleradora con sede en Nicaragua, que recibe y acompaña emprendimientos con potencial impacto social identificado. Los emprendedores elaboraron, al final de esta etapa una presentación con elementos clave a la hora de vender su idea.

Selección de finalistas

Con ayuda de los módulos de capacitación recibidos durante la Competencia de Negocios, y basados en los entregables designados en cada estación, 26 emprendedores fueron seleccionados como finalistas de la Competencia.

Dentro de los beneficios de ser finalista del programa, los emprendedores participaron de un programa de mentoría en donde pudieron tener contacto uno-a-uno con mentores especializados en las industrias y servicios que desarrollan, permitiéndoles tener un mayor acercamiento a posible capital de inversión así como mejorar sus ideas de negocio de manera escalonada.

Alrededor de 20 mentores se comprometieron con cada uno de los emprendimientos, que se preparaban para la fase final de la Competencia Regional de Negocios, en donde tenían que convencer al jurado en 5 minutos acerca de lo valioso de su emprendimiento y el potencial innovador que desarrollaba.

Entre los emprendimientos que figuraban en la final de la competencia, se encontraban 22 Emprendedores de Costa Rica, y 4 emprendedores de Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Honduras. Los emprendedores de la región presentaron sus propuestas vía virtual ante el jurado de la Competencia. El jurado, por su parte estaba compuesto por jerarcas de áreas relacionadas con emprendimiento e innovación en el sector público y privado, así como especialistas en diversas industrias.



Gran Final de la Competencia Regional de Negocios



En la 9° edición de la Competencia Regional de Negocios, 500 ideas de negocio fueron evaluadas y 26 emprendimientos fueron seleccionados como finalistas de esta competencia, de estas se derivaron 8 ganadores, premiando los mejores emprendimientos en lucro-idea y prototipo, lucro-crecimiento, social, joven emprendedor, mujer emprendedora, mejor Elevator pitch, actitud emprendedora y premio innovación en la construcción.

Los ganadores recibirán diferentes premios como asesorías con especialistas en distintas áreas: legal, financiera, estratégica, mercadeo, diseño e imagen corporativa, entre otros.

Ganadores de la Competencia Regional de Negocios 2016



1. PREMIO LUCRO (IDEA Y PROTOTIPO) Y MEJOR ELEVATOR PITCH: KÚKER.

Venta de alimentos por medio de Internet, que finalmente son llevados al domicilio de la persona. Los alimentos se empaquetan de manera separada (por categorías) con el fin de que el consumidor arme su propio plato como mejor le convenga.

Representante: Diana Vargas Vargas

Contacto: dvarg.28@gmail.com

2. PREMIO LUCRO CRECIMIENTO: MAGENTA BIOLABS.

Esta es una startup biotecnológica cuyo propósito es transformar subproductos agrícolas en ácido hialurónico para emplearlos en la elaboración de cosméticos antiedad y terapia de padecimientos por medio de biología sintética. Sus procesos se realizan de forma amigable con el ambiente.

Representante: Rafael Esteban Lobo Marín

Contacto: rafa.lobom19@gmail.com

3.

PREMIO EMPRENDIMIENTO SOCIAL: AULA PET

Esta startup ofrece a empresas y centros educativos perros de intervención que interactúan con los niños, de manera que estos puedan adquirir nuevos conocimientos y habilidades al relacionarse con los animales. El proyecto se basa en la metodología educación asistida con animales.

Representante: Xinia Jiménez Cascante

Contacto: Xiniaj@hotmail.com

4. PREMIO MUJER EMPRENDEDORA: YOLOBON (SUSANA QUINTERO)

La empresa comercializa helados naturales que se elaboran con frutas, insumo que es comprado a pequeños productores y proveedores del país. Algunos de los ingredientes que usan son azúcar de caña orgánica y no se emplean “lácteos, químicos, soya, ni gluten”

Representante: Susana Quintero y José Alejandro Fernández Faccio

Contacto: susana@yolobon.com / alejandrofaccio@gmail.com

5. PREMIO INNOVACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN: DMAK

Se trata de una plataforma digital en la que los usuarios pueden encontrar directamente maquinaria de construcción para alquilarla. Por su parte, cualquier persona puede dar a conocer su equipo y máquinas en el sistema y arrendarlos.

Representante: Rogelio Bustos Vásquez

Contacto: rogelio0591@gmail.com

6. PREMIO RODOLFO JIMÉNEZ BORBÓN: JECA PHARMA

Esta startup trabaja en el desarrollo de óvulos naturales para el tratamiento de infecciones vaginales, que poseen ingredientes activos del jengibre.

Representante: Jean Carlo González Guevara

Contacto: jean93g@hotmail.es

7. PREMIO EMPRENDEDOR JOVEN: YUMMY COOKS

Este negocio consiste en una plataforma en la que las personas adquieren alimentos “de calidad” digitalmente y estos son llevados a su domicilio. A futuro la plataforma brindará servicios como clases de cocina, la opción de que un chef vaya a la casa del interesado y el servicio de catering.

Representante: Javier Rodríguez Jimenez

Contacto: javier.rodriguez@yummycooks.com

Patrocina:



Colaboran:



Thinkers
& Makers



Organiza:

Yo emprendedor
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN